



A Piccadilly, la Maison de Monaco bat son plein



Elisabeth Ritter-Moati, en charge de la Maison de Monaco, aux côtés de sa dynamique et souriante équipe de jeunes.

Nous sommes très contents, avec plus de 500 personnes qui viennent nous rendre visite chaque jour. Les gens sont ravis, ils s'y sentent bien. » En charge de la Maison de Monaco, Elisabeth Ritter-Moati (directeur général investissement & promotion de la CDE) peut afficher un large sourire. Quand on a pensé qu'il y a un peu plus de trois mois, cet ancien magasin Burberry (situé dans le quartier de Piccadilly) était désaffecté, c'est une sacrée et spectaculaire transformation qui a été faite en peu de temps.

Au rez-de-chaussée, une exposition permanente (sur 550 mètres carrés) est ouverte au public de 10h à 19h, avec en exergue les torches olympiques de la collection personnelle du Prince Albert II. Un film sur Monaco et le sport est également dif-

fusé, tandis que des informations (autres que le sport) sont également fournies par la dynamique et souriante équipe de jeunes bénévoles (Réa, Ashley, Eulalie, Axel et Andrea, tous étudiants) et les hôtes (Tilly et Hannah).

Au premier étage, un VIP lounge accueille invités et personnalités. Ici, on peut regarder en toute tranquillité les J.O. sur grand écran, en se restaurant au buffet ou autour du bar (où des cocktails spécial J.O. ont été créés). « *La Maison est surtout et avant tout une magnifique vitrine pour la Principauté de Monaco, qui est vue sous l'angle du sport, du dynamisme et de la jeunesse.* »

Texte et photo : Stéphan MAGGI

Attaché de presse du Comité Olympique Monégasque